

Titolo del percorso formativo: Le nuove professioni al servizio del turismo nella globalizzazione: impiegato con web marketing

N. ore: 120

Destinatari: I destinatari del corso sono soggetti disoccupati iscritti ai CPI. Il percorso è rivolto a giovani in possesso di qualifica professionale o diploma o laureati privi di esperienza professionale e/o a soggetti con comprovata esperienza nel settore alberghiero/turistico, che hanno perso il lavoro a seguito della crisi e mirano a riqualificarsi.

Obiettivi: Il percorso è finalizzato alla formazione di una figura di addetto nel settore turistico (alloggio, ristorazione, enti di promozione turistico-culturale) con specifica competenza nella promozione online “impiegato con web marketing”, in grado di coniugare alle competenze pregresse di back office gestionale / amministrativo e/o di relazione con i clienti l’approccio, la forma mentis, le competenze necessarie a redigere e gestire i contenuti web della struttura (sito Internet, strumenti social, booking e tripadvisor).

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Saper svolgere le mansioni di base relative alla gestione della relazione e del rapporto con i clienti;
- Saper svolgere le operazioni di base relative al back office amministrativo-contabile;
- Saper scegliere, utilizzare e coordinare le risorse offerte da Internet, dagli strumenti di comunicazione online e dai sistemi multimediali per definire un piano di comunicazione web per un’impresa turistica.
- Posizionare un’impresa turistica online, individuandone le caratteristiche di unicità e differenziazione e trovando modi innovativi di comunicazione attraverso le possibilità messe a disposizione dalle nuove tecnologie.
- Presidiare e gestire le risorse tecnologiche per consentire una maggiore presenza, costanza e visibilità ai servizi turistici offerti.

Il corso prevede un **tirocinio** di 56 ore in un’azienda locale trentina.