

IL SITO WEB COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

Tipologia costo: Gratuito

Proposto da: Fidia srl

Contenuti del corso:

Tipologia di corso:

Comunicazione/Marketing

Modalità di svolgimento della formazione:

Aula/laboratorio

Descrizione della modalità di formazione:

Con riferimento alla figura professionale di “**Analista e progettista di applicazioni web**”, di riferimento per il progetto, il corso intende far sviluppare competenze per

- realizzare analisi della User Experience di prodotti digitali e profilazioni degli utenti, anche sulla base di elementi di contesto e dei trend del mercato
- sviluppare applicazioni in coerenza con la progettazione e a partire dall’individuazione delle migliori opzioni tecniche disponibili e verificando e testando la rispondenza del prodotto alle specifiche progettate

Certificazione rilasciata:

Attestato di messa in trasparenza degli apprendimenti

Sintesi dei contenuti:

- La progettazione di un sito web
- Sviluppo ed implementazione
- Sostenibilità e transizione ecologica
- Colloquio conoscitivo in entrata
- Ricerca del lavoro e progetto professionale

Informazioni:

Sede del corso:

Via Lunelli 47 - Trento. L'ente è disponibile a realizzare il corso anche in altre sedi nel caso si raggiunga il numero minimo di partecipanti

Durata e orari:

- **Durata in giorni:** 20
- **Durata in ore:** 52
- **Orario:** Il corso prevede 4 ore di frequenza giornaliera nella fascia oraria 8.30-16.00 - LE DATE DI INIZIO E FINE SONO PURAMENTE INDICATIVE E POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI
- **Data inizio:** 14/09/2026
- **Data fine:** 14/10/2026

Costi:

Gratuito

Requisiti:

Il corso è riservato a coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti

- **Titolo di studio:** Obbligo scolastico assolto
- **Altri requisiti:** Il corso è rivolto a utenti che hanno già competenze informatiche di base, anche su grafica e programmazione, maturate in precedenti esperienze formative, lavorative o per interesse personale e che intendono aggiornarsi con specifico riferimento alla costruzione di un sito Internet come strumento di comunicazione digitale per le organizzazioni.
- **Destinatari:** Disoccupati e sospesi. Necessaria profilazione da parte del Centro per l'impiego - Corso riservato ai profilati 2

Modalità di selezione:

- **Test d'ingresso:** Non previsto
- **Numeri massimo di iscritti:** 20

Iscrizione:

- **Modalità di iscrizione:**

Iscrizione presso il Centro per l'impiego, previa profilazione

Responsabile:

- **Responsabile:** Roberto Degiorgis
- **Telefono:** 0461980110
- **Email:** infotrento@fidiaweb.net

Vi sono allegati presenti.
