

La comunicazione e il marketing nell'era digitale

- **Fidia Srl organizza, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Misura 19.2.1 Attuazione degli Interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo (LEADER) un corso di formazione denominato «La comunicazione e il marketing nell'era digitale»**
- **Obiettivi del corso:** il corso, della durata di **64 ore** ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze (conoscenze e abilità specifiche) per operare in attività **di comunicazione e marketing finalizzate alla promozione del turismo, delle aziende e dei territori ed incentrate sullo sviluppo delle nuove tecnologie web e social media**
- **Articolazione:** sono previsti i seguenti moduli formativi **1.Product concept e valorizzazione dell'identità aziendale (8 ore); 2. Valorizzazione e scelta dell'immagine (8 ore); 3. Web marketing (16 ore); 4.Social media Marketing (16 ore)**
- **Destinatari:** **15 imprenditori/professionisti/dipendenti di aziende agricole, turistiche, artigianali, nonché di settori culturali e della pubblica amministrazione operanti nel territorio del GAL Orientale, comprendente le quattro Comunità di Valle dell'Alta Valsugana Bersntol, della Valsugana e Tesino, del Primiero e della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri;** è prevista una selezione in caso di adesioni superiori al numero di posti disponibili.
- **Calendario e sede di realizzazione:** **il corso si realizzerà nei mesi di luglio e settembre presso l'Oratorio Bellesini – Via XXIV Maggio 12 a Borgo Valsugana;** sono previste 2 lezioni settimanali dalle 18,00 alle 21,00

**Per informazioni e adesioni al corso: Fidia S.r.l. Via Lunelli, 47 - Trento
Tel. 0461/984370 – 0461/980110 infotrento@fidiaweb.net**

