

# Corso di SOCIAL MEDIA MARKETING

Il corso si svolgerà indicativamente dal **07/03/2018 al 09/05/2018** presso **Euroform in Via Parteli 17/A, Rovereto**

## FIGURA PROFESSIONALE

I social network e le altre piattaforme partecipative sono ormai diventati strumenti imprescindibili per tutti i tipi di impresa, indipendentemente dal settore e dalla dimensione, in quanto luoghi privilegiati per il veicolo di informazioni, marketing e vendita (B2B e B2C), ma anche per la raccolta di informazioni, condivisione e diffusione dei trends. Risulta perciò evidente perché le aziende sentano la necessità di avere nel proprio team di lavoro professionisti ed esperti che abbiano conoscenze aggiornate e approfondite sui singoli strumenti, ma soprattutto una visione strategica ed integrata del web e digital marketing. Questa figura ha competenze variegata che vanno dalla progettazione di una strategia di marketing (tempi, target, budget, ecc), alla creazione di contenuti, all'analisi dei meta-dati.

## DESTINATARI

Il corso è destinato a tutti coloro che si occupano di marketing e comunicazione, a coloro che attraverso il web e i social media intendono incrementare la visibilità e la diffusione del proprio brand e dei propri prodotti online e più in generale a tutti gli interessati.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO e CONTENUTI

Il corso ha durata complessiva di **100 ore d'aula**. **Tutti i moduli professionalizzanti si articoleranno in lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e project work.**

Le lezioni si terranno il **lunedì, il mercoledì e il venerdì** per un massimo di **4 ore** di lezione al giorno dalle **9.00 alle 13.00**.

Modulo 1: PRESENTAZIONE DEL CORSO E TEAM BUILDING (2 ore)

Modulo 2: BASI DI WEB MARKETING (18 ore)

Modulo 3: SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT (18 ore)

Modulo 4: LANCIARE LA PROPRIA ATTIVITA' ONLINE: STRATEGIE (18 ore)

Modulo 5: DALLA TEORIA ALLA PRATICA: CONTENT MANAGEMENT (18 ore)

Modulo 6: SOCIAL MEDIA ANALYTICS (18 ore)

Modulo 7: ORIENTAMENTO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (4 ore)

Modulo 8: LINKEDIN COME STRUMENTO DI RICERCA DEL LAVORO E PROMOZIONE DI SE' STESSI (2 ore)

Modulo 9: VALUTAZIONE FINALE (2 ore)

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso è di **800,00 euro IVA inclusa**

E' prevista la possibilità di svolgere il percorso di formazione **gratuitamente** richiedendo uno specifico **contributo provinciale**.

## REQUISITI DI ACCESSO

Il corso si rivolge a **PRIVATI, DISOCCUPATI, CASSAINTEGRATI o INOCCUPATI ISCRITTI AL CENTRO PER L'IMPIEGO**.

Sono altresì richieste una buona conoscenza dell'italiano e dell'uso del computer, un'attitudine adatta al profilo.

## CERTIFICAZIONI RILASCIATE

A seguito della valutazione, e previa la frequenza dell'80% del monte ore, verrà rilasciato un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE** che documenterà le competenze e conoscenze acquisite durante il percorso.