



WEB MEDIA AND MARKETING SPECIALIST

Obiettivi del corso

Il WEB MEDIA & MARKETING SPECIALIST si occupa della strutturazione dei contenuti di un sito internet in funzione delle strategie di presenza e visibilità on line di un'azienda o di un brand.

Ha il compito di strutturare ed elaborare i contenuti e il codice di un sito in funzione dell'indicizzazione e del posizionamento sui motori di ricerca. Collabora in attività di ideazione e realizzazione di campagne di web marketing e comunicazione attraverso i principali social media, curandone l'aspetto editoriale e contenutistico e occupandosi delle azioni di engagement e coinvolgimento dell'utenza e di gestione della community on line.

Le competenze, le conoscenze e le abilità in uscita dal percorso formativo professionalizzante consentono di operare come tecnico nella attività di content management, SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing), social media management e marketing, utilizzando gli strumenti di Google Adwords e Analytics, il web design, i social media, l'e-mail marketing, l'advertising.

Destinatari/e

I destinatari dell'intervento formativo di specializzazione sono inoccupati, disoccupati, percettori di ammortizzatori sociali, in possesso di diploma di qualifica professionale o scuola media superiore o diploma di laurea triennale o specialistica, preferibilmente ad indirizzo tecnico o umanistico, con motivazioni personali e professionali ad acquisire competenze specialistiche nel settore del web design, nello sviluppo di siti internet con CMS (Content Management System), del content management e nel web social media marketing, integrate da motivazione a lavorare in team in ambiente ICT, capacità di rapporto interpersonale, persistenza e continuità nelle decisioni.

Articolazione dei moduli formativi

Il corso avrà una durata complessiva di 244 ore (24 ore di rafforzamento competenze trasversali e ricerca attiva del lavoro integrate da 2 ore di orientamento professionale individuale, 8 ore di sicurezza e salute e 202 ore tecnico professionali specialistiche) e 160 ore di tirocinio facoltativo, ma consigliato, in imprese, web agency e studi professionali di comunicazione e marketing:

- Patto formativo, Team Building e socializzazione per l'apprendimento: 8 ore;
- Progettare siti web e portali e-commerce: 12 ore;
- Html5, Css3 e programmazione PHP: 54 ore;
- Creare un sito con i CMS Wordpress – Magento: 48 ore;
- Tecniche SEO (fattori on the page e off the page): 36 ore;
- Google AdWords in deep: 12 ore;
- Web analytics e social media analytics: 16 ore;
- SEM, Social media curation e marketing; 24 ore;
- Salute e sicurezza sul lavoro: 8 ore;
- Orientamento professionale, ricerca attiva del lavoro e autoimprenditorialità: 24 ore;
- Orientamento professionale individuale: 2 ore.

Modalità organizzative e sede del corso

Il corso si attiverà con un **minimo di 12 iscritti fino ad un massimo di 15 iscritti** e si realizzerà presso **Informatica e Servizi SRL, Via dei Solteri 74 a Trento**, con lezioni giornaliere di 6-8 ore (09:00-13:00 / 14:00-18:00) del lunedì al venerdì, con avvio previsto il 09/10/2017 e data fine attività corsuale d'aula entro il 07/12/2017.



Certificazioni previste e quota di partecipazione

Previa frequenza del 80% della parte d'aula sarà rilasciato a ciascun partecipante un **attestato di frequenza** e il certificato rischio basso per la sicurezza D.Lgs. 81/2008.

Alla fine dei moduli tecnico-professionali è prevista una prova di verifica dei risultati di apprendimento, **per la validazione delle competenze correlate alle abilità e conoscenze del referenziale professionale 3.1.2.3 – “Tecnici Web”**.

Per i partecipanti che abbiamo conseguito una valutazione positiva, sono previste le seguenti prove di certificazione:

- W3Schools HTML Developer Certificate;
- W3Schools CSS Developer Certificate User.

La quota di iscrizione è di € 2.500,00 e può essere interamente coperta dall'assegno formativo Voucher rilasciato dall'Agenzia del Lavoro a favore di disoccupati e sospesi, presso i [Centri per l'impiego](#) .

E' richiesta una **cauzione di € 150,00 che verrà rimborsata al raggiungimento del 80% della frequenza** della sola parte teorica d'aula.

Per informazioni e iscrizioni

Iscrizioni on line: www.kantea.org

Vincenzo Rosso: rosso@kantea.org

Cinzia Chilovi: chilovi@kantea.org

Telefono: 0461 233767 (sede accreditata - Via Torre Verde n. 7, Trento)

Telefono: 0471 975313 (sede legale – Via Andreas Hofer 3/5, Bolzano)