

Professione internet

Profilo di riferimento. Il corso professionalizzante “Professione Internet” è il nuovo progetto di formazione legato alla creazione della figura specifica del web communicator, figura in grado di agire sia lato developer (Wordpress) che Marketing sui canali Social e SEO.

Sbocchi occupazionali

La scarsa preparazione digitale è un'occasione mancata, dato che nel settore e in futuro chi opera sull'online sarà la punta di diamante del settore terziario avanzato. Nonostante la diversa estrazione e storia lavorativa, la meritocrazia legata agli strumenti digitali è una seria ancora di salvezza lavorativa.

Requisiti di accesso

Conoscenza informatica basilare (programmi, navigazione Internet), gradita ma non richiesta la conoscenza dei linguaggi web più diffusi (HTML).

Sede. Il corso si svolgerà a Trento dal 22/11/2016 al 16/12/2016.

Programma e durata. Il corso avrà una durata di 104 ore e sarà organizzato in

13 giornate da 8 ore.

M1 Lavorare nella web communication

M2 Creare un portale con Wordpress

M3 Sfruttare Wordpress al meglio

M4 Trasformare Wordpress

M5 Search engine optimization

M6 Ottimizzazione onpage

M7 Ottimizzazione offpage

M8 Social Media Marketing

M9 Facebook, il portale più visitato online

M10 I “Fratelli” di Facebook

M11 Promuovere se stessi

M12 Lavorare nel settore digital

M13 Test finale

Quota di partecipazione. La quota di partecipazione è di 2.000 euro e per i partecipanti **Disoccupati, Cassaintegrati e Inoccupati iscritti ai centri per l'impiego** è possibile coprirla interamente tramite specifico contributo dell'Agenzia del Lavoro.

Docenti. Benedetto Roberto Motisi, SEO e Copywriter (ROMA)

Certificazioni. Al termine delle attività, previa frequenza del 90% delle ore previste, verrà rilasciato un attestato di partecipazione che documenterà le competenze acquisite. Ai partecipanti che conseguiranno l'attestato sarà garantito un servizio di orientamento individuale finalizzato a mettere in contatto l'allievo/a con il mondo produttivo.