

WEB MARKETING E E-COMMERCE



DURATA: 200 ORE TEORICHE – 160 ORE DI TIROCINIO (FACOLTATIVO). Previa frequenza del 90% del corso teorico sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza. I partecipanti potranno usufruire di un buono pasto dell'importo di 5,29 euro da utilizzare sia durante la parte d'aula che eventualmente durante la parte di tirocinio.

DESCRIZIONE DELLA MODALITA' DI FORMAZIONE:

Il corso mira a formare una figura professionale che, a conclusione del percorso formativo, sarà in grado di progettare, realizzare, gestire o supervisionare un sito di e-commerce nel settore "Business to Consumer" o "Business to Business", affiancando a competenze di tipo tecnico-informatico competenze specifiche a carattere progettuale e di comunicazione.

Le competenze acquisite durante il corso risulteranno inoltre particolarmente utile ed efficaci anche per chi desideri incrementare le performance del proprio sito aumentando il grado di soddisfazione dei propri visitatori.

Il corso è supportato da esercitazioni pratiche e laboratoriali di carattere collettivo e individuale.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA: attestato di frequenza. Verrà inoltre rilasciato l'attestato di frequenza al modulo Sicurezza e Salute su Lavoro conformemente alle normative vigenti

SINTESI DEI CONTENUTI

I contenuti riguarderanno tutti i principali aspetti legati alla realizzazione di un sito orientato alla promozione e alla vendita sia nel "B2C" che nel "B2B".

Durante il corso e-commerce si parlerà dell'evoluzione di Internet e di ciò che i consumatori si aspettano di trovare in rete, oltre che di ottimizzazione dei siti, di tecniche di esposizione dei prodotti online, delle possibilità di promuovere il proprio business in rete grazie al web marketing.

Il corso è ricco di esempi: casi di successo ma anche tipici errori che penalizzano gli sforzi delle aziende meno accorte.

SOFT SKILLS (8 ore)

Tecniche di comunicazione

Dinamiche relazionali

Come partecipare ad un gruppo di lavoro

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO – RISCHIO MEDIO (12 ore)

Rischi lavorativi sul luogo di lavoro
Corretto utilizzo degli strumenti di lavoro
Eeguire in sicurezza le diverse operazioni

ORIENTAMENTO (16 ore)

Il curriculum vitae
Il colloquio di lavoro
Il mercato del lavoro
Costruzione del proprio progetto professionale
Diritto del lavoro e contrattualistica
Preparazione allo stage

COMPETENZE DIGITALI (24 ore)

Nozioni di base sui sistemi operativi
Architettura del computer e sistema operativo
Reti e web
Nozioni di base per l'uso di un pc connesso ad internet
Nozioni di base sugli strumenti di produttività individuale

E-COMMERCE IN ITALIA (8 ore)

Cosa si intende per e-commerce
Qualche dato
Cosa si vende su Internet
Cosa non funziona
Gli stadi dello sviluppo
B2C e B2B

IMPATTO DELL'E-COMMERCE SULL'AZIENDA (8 ore)

Barriere e fattori critici
La dimensione di business
La dimensione organizzativa
La dimensione tecnologica
L'e-commerce come opportunità

IL PROGETTO DI E-COMMERCE (8 ore)

Obiettivi
Analisi di settore
Concorrenza
Valutazione prodotti / servizi
Comunicazione e promozione

ARCHITETTURA DI UN SITO DI E-COMMERCE (32 ore)

Il processo di vendita
Azioni da garantire al cliente
Azioni da garantire all' esercente
Colmare la distanza psicologica dell'utente
Informazioni cruciali abilitanti

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB AZIENDALE CON JOOMLA (40 ORE)

Dominio e spazio web, acquisto di un dominio.

Concetto di FTP, installazione di un client FTP

Struttura di Joomla

Lato pubblico e lato amministrativo

Installazione e configurazione

Struttura dei contenuti, Categorie, Articoli

Estensioni di Joomla, Componenti, Moduli, Plug-in, Template grafici

Concetto di menu, associare il menu a un modulo, posizionamento del menu

Gestione utenti , Creare e gestire un'Area riservata nel sito

Realizzazione del sito personale o aziendale

WEB MARKETING: OTTIMIZZARE UN SITO JOOMLA PER I MOTORI DI RICERCA (28 ORE)

Significato di SEO (Search Engine Optimization)

Elementi determinanti per il posizionamento

Cenni sulla struttura (Tag html) di una pagina web

Cenni sulla struttura di una pagina ottimizzata SEO

Strumenti SEO su un sito Joomla

OTTIMIZZAZIONE DEI SITI DI E-COMMERCE (24 ore)

Home page

Catalogo prodotti

Pagina dettaglio prodotti

Check Out

Carrelli abbandonati

Sistemi di pagamento on line

Lingue

Listini

Sconti e promozioni

Spese di spedizione

Landing page

Il back office Aggiornamenti

Il gestionale

Esempi e casi reali

STAGE 160 ore (facoltativo)

Durante il periodo di tirocinio, che è facoltativo, verrà data l'opportunità di mettere in pratica quanto appreso durante le ore di aula e laboratorio. Le aziende verranno individuate durante lo svolgimento delle ore teoriche e saranno tutte collocate sul territorio provinciale

COSTI: 3.000 euro, interamente coperti dal voucher rilasciato dall'Agenzia del Lavoro di Trento a favore di lavoratori disoccupati/sospesi. Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti. E' richiesta una cauzione di 150,00 euro, che sarà rimborsata al superamento del 90% della sola parte teorica.

Per informazioni e adesioni: Tel. 0461.420655 E-mail info@foresweb.com