



**MARKETING
COMUNICAZIONE
DIGITAL STRATEGY**

MARKETING COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY

Durante il corso saranno approfonditi i cambiamenti imposti dalla digitalizzazione nell'ambito delle leve tradizionali di marketing e comunicazione e i nuovi comportamenti d'acquisto del consumatore.

Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi di ruoli e contenuti delle nuove professioni digitali.

Un percorso formativo in linea quindi con le nuove attese del mercato del lavoro e con le nuove esigenze delle aziende e delle agenzie di comunicazione, che ricercano oggi profili professionali che integrino la conoscenza degli strumenti tradizionali di marketing con le nuove leve del digitale e della comunicazione attraverso i social media. Il corso si rivolge a disoccupati o sospesi.

Il corso ha una durata di 210 ore
Il costo del corso è 3000€ con possibilità di
finanziamento voucher Agenzia del Lavoro

OBIETTIVI DEL CORSO:

Un percorso formativo che ha come obiettivo formare personale in grado di soddisfare le nuove attese del mercato del lavoro e le nuove esigenze delle aziende e delle agenzie di comunicazione, che ricercano oggi profili professionali che integrino la conoscenza degli strumenti tradizionali di marketing con le nuove leve del digitale e della comunicazione attraverso i social media.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO:

- Patto formativo (2 ore)
- Team building (8 ore)
- Mercato, consumatore e media digitali (28 ore)
- Il marketing e l'analisi competitiva (30 ore)
- Pubblicità digitale (30 ore)
- Social media marketing (24 ore)
- E-business ed e-commerce (30 ore)
- Competenze trasversali (12 ore)
- Diritto del lavoro e orientamento professionale (12 ore)
- Competenze digitali (24 ore)
- Salute e sicurezza sul lavoro (8 ore)
- Valutazione (2 ore)
- Tirocinio facoltativo

Per info e modalità d'iscrizione: **Tel** 0464/424902 **Email** corsi@dbformazione.it
DB formazione srl, Piazza Achille Leoni 22, 38068 Rovereto p.iva 02167350228