



**MARKETING
COMUNICAZIONE
DIGITAL STRATEGY**

MARKETING COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY

Il mondo dell'informazione e della comunicazione si trova oggi di fronte a un bivio. Tra media vecchi e nuovi, tra i lettori di stampa e i nativi digitali, tra strutture consolidate e comportamenti emergenti.

I lettori assorbono le informazioni, le condividono e le sperimentano attraverso una vasta gamma di mezzi di comunicazione e di dispositivi che rientrano sotto il termine "digitale". Tutto questo rappresenta una grande opportunità, ma anche una grande sfida, infatti l'universo dei media è diventato più competitivo, frammentato e imprevedibile.

Il corso è destinato a disoccupati e o sospesi che possiedono una laurea in discipline socioeconomiche, umanistiche, giuridiche e tecnico-scientifiche.

Il corso è suddiviso in:
1) 160 ore formazione
2) 160 ore di tirocinio

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Il corso vuole offrire ai giovani la possibilità di completare la preparazione universitaria con una visione strategica e un approfondimento tecnico/operativo dei temi chiave del marketing e della comunicazione, temi che, con l'impatto dei nuovi media e della digitalizzazione, hanno subito importanti innovazioni e modificato i modelli di business tradizionali delle imprese.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO:

- Introduzione team building (2 ore)
- Mercato, consumatore e media digitali (30 ore)
- Il marketing e l'analisi competitiva (30 ore)
- Lancio e promozione di nuovi prodotti e servizi (25 ore)
- Le nuove leve del marketing e le nuove frontiere della comunicazione (25 ore)
- E-business ed e-commerce (30 ore)
- Competenze trasversali (8 ore)
- Diritto del lavoro e orientamento professionale (8 ore)
- Valutazione (2 ore)
- Tirocinio (160 ore)