

COD. 025

# CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

## FIGURA PROFESSIONALE

Il Social Media Manager è una figura professionale che si rivolge ad aziende di varie dimensioni (la grande ma anche la piccola, la start-up come l'attività familiare) e di vario tipo (moda, ristorazione, artigianato, ecc.), alle organizzazioni o alle istituzioni, ma anche a figure pubbliche e personaggi dello spettacolo che vogliono curare, valorizzare e promuovere la propria immagine. Una figura dalle competenze variegate, che vanno dalla progettazione di una strategia di marketing (tempi, target, budget, ecc.), alla creazione di contenuti, all'analisi dei meta-dati prima e dopo.

Il corso è destinato a un ampio target: agli specialisti: addetti ufficio commerciale-marketing, Web Marketing Manager, consulenti/freelance, giovani professionisti della comunicazione e del marketing; a tutti coloro che hanno già altre competenze in ambito aziendale e vogliono ampliare il proprio ruolo diventando una risorsa ancor più preziosa; a liberi professionisti, artigiani, gestori di una propria attività, start-up, ecc. che vogliono valorizzare e promuovere la propria immagine.

## CONTENUTI

Il percorso si articola in 11 moduli trattanti specifiche tematiche:

- Mod. 1 - Accoglienza e accenni alla figura professionale e scenario di riferimento (2 ore)
- Mod. 2 - Marketing, web marketing, ecommerce (12 ore)
- Mod. 3 - Seo, social media & inbound (12 ore)
- Mod. 4 - Digital strategy (12 ore)
- Mod. 5 - Facebook (18 ore)
- Mod. 6 - LinkedIn e Google+ (10 ore)
- Mod. 7 - Twitter (6 ore)
- Mod. 8 - Instagram (6 ore)
- Mod. 9 - Gli altri social (10 ore)
- Mod. 10 - Social media metrics (12 ore)
- Mod. 11 - Presentazione e valutazione dei lavori di gruppo (6 ore)
- Mod. 12 - Ricerca attiva del lavoro (4 ore)

Alla fine dei moduli dal 2 al 10 è previsto un piccolo workshop nel quale i corsisti avranno l'occasione di lavorare su un progetto reale al fine di consolidare e mettere in pratica le nozioni teoriche appena apprese. Ogni progetto sarà presentato e valutato da un team di esperti.

## DURATA DEL CORSO

Il percorso ha durata complessiva di **110 ore d'aula**. Esso prevede lezioni dal Lunedì al Venerdì e verrà svolto per un periodo indicativo di circa 5 settimane. Gli orari nel dettaglio saranno definiti in fase di avviamento del corso.

Il corso prevede inoltre degli **incontri di orientamento**, anche individuali, volti a supportare i partecipanti nella ricerca attiva del lavoro o eventualmente nella ricerca di un tirocinio professionalizzante.

## REQUISITI DI ACCESSO

Il corso si rivolge a **DISOCCUPATI, CASSAINTEGRATI o INOCCUPATI ISCRITTI AL CENTRO PER L'IMPIEGO**. Sono altresì richieste una buona conoscenza dell'italiano e un'attitudine adatta al profilo.

## CERTIFICAZIONI RILASCIATE

A seguito della valutazione, e previa la frequenza del 90% del monte ore previsto, verrà rilasciato un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE** che documenterà le competenze e conoscenze acquisite durante il percorso di formazione.

## SEDE

Il corso si svolgerà a Rovereto, Trento e/o Riva del Garda, in base agli iscritti.

La sede esatta del corso sarà comunicata in fase di avviamento del percorso formativo.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota richiesta per la partecipazione al percorso formativo è di 1.200 euro.

E' possibile iscriversi al percorso formativo **gratuitamente** tramite richiesta di **un contributo economico pari alla totalità della quota di partecipazione**.

Per informazioni e iscrizioni

Tel. 0464 432244 | email. [formazione@euroformtn.com](mailto:formazione@euroformtn.com)