



## Corso "Social writing"

Mercoledì 22/06/2016 ad ore 09.00

Cod. COM6

**Assoservizi** ti invita a partecipare al **Corso "Social writing"**

che si terrà il giorno **mercoledì 22 giugno 2016**

con inizio ad ore **09.00** presso:

Palazzo Stella, Trento

### **OBIETTIVI DEL CORSO**

In un contesto di comunicazione che inverte e mescola i ruoli di scrittore e di lettore, e invita a una logica di reciprocità, e quindi di conversazione, la scrittura deve modificare i propri fondamenti.

Il corso offre riflessioni e strumenti per rileggere la comunicazione web con la lente *social*.

Semplicità ed efficacia, immediatezza e vicinanza, condivisione e viralizzazione: questi i nuovi capisaldi da fare propri per scrivere *social*.

La relazione che s'instaura nell'ambiente digitale presuppone infatti vicinanza e simmetria tra le parti, e la scrittura fa condividere informazioni utili a creare *goodwill*, ossia consenso, atteggiamento e tono favorevoli. I social media hanno già trasformato il modo di vivere delle persone. Lo stanno facendo anche con le grandi organizzazioni, pubbliche e private, che però si dibattono in un dilemma: solo nuova vetrina o davvero strumento di business?

Attraverso momenti di confronto ed esercitazioni concrete, i partecipanti sperimentano quanto la scrittura social può incidere nel costruire, alimentare, mettere a frutto le relazioni.

### **CONTENUTI DEL CORSO**

- Dalla reDazione alla reLazione: il carico emotivo nella conversazione online
- Scrivere *social*: che cosa resta, che cosa cambia
- *Reader focused writing*: come scegliere la struttura e il registro stilistico più efficace
- il "metodo CRG": calibrazione-ricalco-guida; tecniche per entrare in sintonia con l'interlocutore
- *Negotiating writing*: valorizzare il disaccordo, gestire il "no positivo", creare empatia attraverso il linguaggio
- La scrittura sincrona: il nuovo impatto del fattore spazio/tempo
- Feedback: come accendere-stimolare-gestire-stemperare l'interazione
- Fare o essere "social"?
- Esercitazioni di scrittura *social style*

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

Esercitazioni pratiche, confronto, case history, sistemazione teorica

### **DESTINATARI**

A chi possiede conoscenze comunicative e desidera approfondire le abilità utili ed efficaci a massimizzarle nella comunicazione mediata in un mondo sempre meno virtuale e sempre più reale.

**DURATA E ORARI**

22 giugno 2016, ore 9.00-18.00, 8 ore

Modalità di iscrizione

**Costi**

€185,00 + IVA per associati Confindustria Trento

€230,00 + IVA per non associati Confindustria Trento .

Per informazioni

**Assoservizi**

Via Degasperi 77

38123 Trento TN

Tel. 0461 935050

Fax 0461 390127