



Corso "Il marketing mix per l'internazionalizzazione. Le 4 P e/o le 7 P "

Venerdì 22/04/2016 ad ore 09.00
Cod. INT11

Assoservizi ti invita a partecipare al **Corso "Il marketing mix per l'internazionalizzazione. Le 4 P e/o le 7 P "**

che si terrà il giorno **venerdì 22 aprile 2016**
con inizio ad ore **09.00** presso:

Palazzo Stella, Trento

OBIETTIVO DEL CORSO

Tradizionalmente e molto più comunemente, i marketers - quando si parla di marketing mix – sono orientati al modello più conosciuto delle **4 P**, ovvero le quattro variabili, che - nella lingua inglese - si identificano in: **Product, Price, Place, Promotion**.

Tuttavia il marketing mix dei servizi è stato esteso a **7 P** essendo stati inclusi: **Packaging, Personal selling, Passion**.

L'obiettivo di questo percorso formativo è di evidenziare come utilizzare al meglio il modello tradizionale delle 4P e quando "allargarlo" a quello delle 7P. La proposta è costruita su 1 modulo per un totale di 4 ore.

CONTENUTI DEL CORSO

- Il modello tradizionale del marketing mix: *le 4 P*
- Il nuovo marketing mix: *le 7 P*

METODOLOGIA DIDATTICA

Proiezione di slides, tavola rotonda e discussione aperta anche su casi di interesse specifico.

DESTINATARI

Imprenditori di micro, piccole e medie Aziende, middle management delle aree commerciale e marketing (International sales managers, export managers, area export managers, marketing managers, responsabili ufficio commerciale), assistenti alla Direzione Commerciale e/o Marketing, impiegati/e commerciali e marketing (back-office, customer care ecc.).

DOCENTE

Paola Claudia Baldracchi

DURATA E ORARI

22 aprile 2016, ore 9.00 - 13.00, 4 ore

Modalità di iscrizione

Costi

€150,00 + IVA per associati a Confindustria Trento

€200,00 + IVA per non associati a Confindustria Trento .

Per informazioni

Assoservizi

Via Degasperi 77

38123 Trento TN

Tel. 0461 935050

Fax 0461 390127