

# IL DESIGN THINKING



*Per rinnovare il tuo modo di fare impresa*

Il percorso formativo di 64 ore ha l'obiettivo di supportare lo sviluppo e la realizzazione di progetti di auto-imprenditorialità. Si tratta di un percorso basato integralmente sul Design Thinking, riconosciuto ormai come uno degli approcci più efficaci all'ideazione, progettazione e sviluppo di un'idea.

Cuore del percorso è il concetto di connessione: connessione rispetto a chi sono e rispetto al mondo al quale intendo dare un contributo grazie alla pro-attività imprenditoriale e azioni concrete. Proprio per questo il percorso è stato progettato prevedendo momenti di collaborazione e di scambio fra i partecipanti.

Il principio metodologico è quello dell'equipe eterogenea, in cui la conoscenza e l'esperienza dell'altro è già un primo banco di prova per il **PROTOTIPO DELL'IDEA IMPRENDITORIALE** a cuore di ognuno dei partecipanti.

*Per realizzare grandi cose, non dobbiamo solo agire, ma anche sognare; non solo progettare ma anche credere.*

(Anatole France)

## Obiettivi

Offrire a persone con scarsa o nulla esperienza nella creazione di impresa, la possibilità di sviluppare idee e progetti imprenditoriali, attraverso una metodologia di lavoro innovativa, collaborativa e generativa: «il Design Thinking»;

Utilizzare il lavoro di gruppo come strumento di pratica, di apprendimento reciproco e primo Test di verifica del progetto;

Fornire strumenti visuali generatori di risorse, attivatori di pensiero, semplificatori della complessità.

## Destinatari

Numero massimo dei partecipanti: 15.

Disoccupati iscritti ad un centro per l'impiego della Provincia di Trento; lavoratori in cassa integrazione domiciliati in provincia di Trento; occupati con determinate caratteristiche (22 anni compiuti, ICEF non superiore a 0,50, svolgimento di attività lavorativa non connessa ai contenuti del corso)

## Articolazione del percorso

- **1 modulo: team building spacca ghiaccio 8 ore**  
momento prettamente esperienziale di potenziamento di alcune fra le skills alla base dell'auto-imprenditorialità: comunicazione, auto-motivazione, responsabilità, lavoro di squadra, risoluzione dei problemi, risolutezza, gestione del tempo e capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità.
- 2 modulo: il design thinking, metodologia e principi per sviluppare un'idea imprenditoriale 4 ore**  
Il modulo ha l'obiettivo di portare all'esplicitazione chiara e precisa dell'idea imprenditoriale di ogni partecipante
- 3 modulo: La mappa IO 8 ore**  
trasformazione del cv classico nel **ritratto Imprenditoriale**.
- 4 modulo: Ricerca sul mondo e tecniche di marketing per comunicare la mia idea: 12 ore**  
Analisi degli strumenti necessari per rintracciare le informazioni e strumenti in grado di leggerle.  
La metodologia prevede la sperimentazione e interiorizzazione del processo di ricerca basato sulla domanda.
- 5 modulo: individuazione e raccolta interviste 4 ore**  
individuazione di una lista di persone a cui sottoporre un'intervista per testare la propria idea imprenditoriale
- 6 modulo: Idea Generation 12 ore**  
Partendo dalla loro idea base i partecipanti saranno guidati nello sperimentare come l'idea possa variare a seconda della sostituzione di alcuni elementi.  
Si tratta del primo passo per arrivare a definire un **primo prototipo**.
- 7 modulo: Piano d'azione attraverso modelli canvas 16 ore**  
Facilitati da dei modelli definiti canvas ossia tela, i partecipanti verranno guidati nel definire il proprio piano d'azione gestendo la molteplicità degli elementi che partecipano al raggiungimento del successo (il business plan; guida ai finanziamenti, stesura del piano d'azione)

## Sede del corso

il corso verrà erogata in modalità a distanza

## Durata e orari

64 ore: sono previste circa 8 ore a settimana suddivise in due sessioni di lavoro da 4 ore ciascuna. L'orario sarà pomeridiano (indicativamente dalle 14.00 alle 18.00)

Data inizio: 08/03/2021

Data fine: 30/04/2021

## Costi

Rimborsabile a disoccupati/sospesi  
Quota di partecipazione: 1000 euro (iva inclusa) pagabile in due rate. - Il costo del corso potrà essere rimborsato dall' Agenzia del Lavoro, previo accoglimento della domanda di contributo (intervento 5.1.2. finanziamento alla formazione di disoccupati e alla riqualificazione - misura g) e se la frequenza risulterà pari o superiore all'80% del monte ore previsto.

## Per informazioni:

Per informazioni ed iscrizioni contattare:

For.es. – Formazione e Sviluppo s.r.l.

Via Zambra 11 – 38121 TRENTO

Tel. 0461 420655

Email: [info@foresweb.com](mailto:info@foresweb.com)

Offriamo assistenza per la compilazione della domanda di contributo.

## Termine ultimo per aderire:

**01/03/2021**

