



CORSO

# SOCIAL MEDIA MARKETING

UNA COMPETENZA IN PIÙ PER IL LAVORO

ENTE DI FORMAZIONE ORGANIZZATORE:



0464 432244 | 351 9245728



formazione@euroformtn.com



www.euroformtn.com



Via Parteli, 17/A | 38068 Rovereto

## DESTINATARI

Il corso si rivolge a DISOCCUPATI, CASSAINTEGRATI ISCRITTI AL CENTRO PER L'IMPIEGO e a chiunque sia interessato ad acquisire o approfondire le proprie competenze.

REQUISITI D'ACCESSO:

sono richieste una buona conoscenza della lingua italiana e attitudini adatte al profilo.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO E CONTENUTI

Il corso avrà una durata di **68 ore in aula** e tratterà i seguenti argomenti:

- MOD.1: COS'È IL SOCIAL MEDIA MARKETING (6 ore)  
Presentazione corso | Cos'è il Social Media Marketing. | L'importanza del contenuto. | I concetti chiave: interazione, reputation, engagement, call to action. | Pianificare una strategia social: il piano editoriale. | Le attività del SMM: Digital PR, Community Management, Social AD.
- MOD.2: I SOCIAL NETWORK (10 ore)  
I Social Network: cosa sono e come funzionano, come e quando usarli. Panoramica dei principali Social Network.
- MOD.3: FOCUS ON FACEBOOK (12 ore)  
Account personale, pagine e gruppi. | Le metriche di Facebook: Mi piace, Commenti, Condivisioni. | Come promuovere un brand o un'attività su Facebook: le strategie. | Il Personal Branding: come promuovere sé stessi su Facebook. | Come gestire una pagina Facebook: calendario editoriale e moderazione. | Come creare e gestire un'inserzione pubblicitaria su Facebook.
- MOD.4: ANALISI DEI PROFILI SOCIAL PERSONALI E DEI COMPETITORS (8 ore)  
Fare una stima delle dimensioni del proprio pubblico sui social media e confrontarlo con quello dei competitors. | Individuare i canali social dove la popolarità dei competitors è maggiore. | Monitorare nel tempo la crescita o la diminuzione del pubblico.
- MOD.5: IMMAGINI E VIDEO PER I SOCIAL (10 ore)  
Creazione dei contenuti digitali: testi, immagini, video, infografiche e presentazioni.
- MOD.6: LA PRIVACY NEI SOCIAL MEDIA (3 ore)  
Condividere contenuti testuali, immagini, video e audio in linea rispettando la normativa vigente in materia di privacy.
- MOD.7: COME COMPORTARSI NEI GRUPPI SOCIAL (8 ore)  
Le regole del gruppo | Prima di porre domande cercare nelle conversazioni | Puntare sulla chiarezza massima | Utilizzo di Hashtag | La condivisione di link commerciali e di approfondimento | Il comment marketing nelle discussioni.
- MOD.8: ACCENNI DI SICUREZZA INFORMATICA (4 ore)  
Gli aspetti della sicurezza e della protezione dei dati in un ambiente di rete, anche connesso ad Internet. Proteggere dati e risorse dell'azienda da perdite, virus ed attacchi utilizzando gli strumenti normalmente disponibili per questo scopo.
- MOD.9: ORIENTAMENTO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (4 ore)  
Simulazione di colloqui di lavoro.
- MOD.10: VALUTAZIONE FINALE (3 ore)  
Presentazione del lavoro svolto durante il corso.

## CERTIFICAZIONE

A conclusione del percorso e previa frequenza del monte ore previsto, verrà rilasciato l'**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE** che documenterà le competenze e conoscenze acquisite durante il percorso.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso è di **euro 915,00** iva inclusa. Il costo del corso potrà essere rimborsato dall'Agenzia del Lavoro, previo accoglimento della domanda di contributo e se la frequenza risulterà pari o superiore all'80% del monte ore previsto.

## SEDE E ORARI

INIZIO PREVISTO **27 MARZO 2019** (chiusura iscrizioni 25 marzo)

Le lezioni si svolgeranno il lunedì, il mercoledì e il venerdì dalle 14.00 alle 18.00 presso Team Data System Srl | Via Parteli 17/A - 38068 Rovereto.