

## CORSO A VOUCHER

### ADDETTO/A AL WEB MARKETING ED E-COMMERCE



**DURATA: 197 ORE TEORICO-PRATICHE– (PIU' EVENTUALMENTE 160 ORE DI TIROCINIO FACOLTATIVO).**

Previa frequenza del 80% del corso teorico sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza. I partecipanti potranno usufruire di un **buono pasto dell'importo di 5,29 euro** da utilizzare solo durante la parte d'aula/laboratorio e nelle giornate in cui sono previste e frequentate almeno 6 ore di lezione. Inoltre vi è la possibilità di beneficiare dei **trasporti pubblici gratuiti** dal luogo di residenza/domicilio alla sede di svolgimento del corso.

**DESCRIZIONE DELLA MODALITA' DI FORMAZIONE:**

Il corso mira a formare una figura professionale che, a conclusione del percorso formativo, sarà in grado di progettare, realizzare, gestire o supervisionare un sito di e-commerce nel settore "Business to Consumer" o "Business to Business", affiancando a competenze di tipo tecnico-informatico competenze specifiche a carattere progettuale e di comunicazione.

Le competenze acquisite durante il corso risulteranno inoltre particolarmente utile ed efficaci anche per chi desideri incrementare le performance del proprio sito aumentando il grado di soddisfazione dei propri visitatori.

Il corso è supportato da esercitazioni pratiche e laboratoriali di carattere collettivo e individuale.

**CERTIFICAZIONE RILASCIATA:** attestato di frequenza ed attestato di certificazione delle competenze raggiunte. Verrà inoltre rilasciato l'attestato di frequenza al modulo Sicurezza e Salute su Lavoro conformemente alle normative vigenti.

**SINTESI DEI CONTENUTI**

I contenuti riguarderanno tutti i principali aspetti legati alla realizzazione di un sito orientato alla promozione e alla vendita sia nel "B2C" che nel "B2B".

Durante il corso e-commerce si parlerà dell'evoluzione di Internet e di ciò che i consumatori si aspettano di trovare in rete, oltre che di ottimizzazione dei siti, di tecniche di esposizione dei prodotti online, delle possibilità di promuovere il proprio business in rete grazie al web marketing.

Il corso è ricco di esempi: casi di successo ma anche tipici errori che penalizzano gli sforzi delle aziende meno accorte.

**ANALISI D'INGRESSO DEI DESTINATARI (1 ora per ciascun partecipante)**

Primo colloquio conoscitivo individuale con ciascun partecipante

#### **PATTO FORMATIVO (1 ora)**

Norme burocratiche relative agli aspetti gestionali e logistici

#### **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO – RISCHIO BASSO (8 ore)**

Rischi lavorativi sul luogo di lavoro

Corretto utilizzo degli strumenti di lavoro

Eeguire in sicurezza le diverse operazioni

#### **ELEMENTI DI MARKETING (16 ore)**

Marketing aziendale

Marketing operativo

Marketing mix

Strategie di marketing nelle diverse fasi del ciclo di vita del prodotto

#### **ELEMENTI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE (12 ore)**

Comunicazione ed immagine aziendale

Il flusso della notizia

Comunicazione commerciale comunicazione istituzionale

#### **LA COMUNICAZIONE SUL WEB (16 ore)**

L'integrazione con interfacce web

La gestione del browser e delle sue impostazioni

I motori di ricerca

Interrogazione dei motori di ricerca e la ricerca di informazioni in rete

Comunicazione e social media

Comunicazione ed immagine aziendale

Il flusso della notizia

Comunicazione commerciale comunicazione istituzionale

#### **L'E-COMMERCE AZIENDALE (16 ore)**

Ambiti di applicazione e stadi dello sviluppo

Barriere e fattori critici

La dimensione del business, organizzativa e tecnologica

E-commerce come opportunità di sviluppo aziendale

#### **IL PROGETTO DI E-COMMERCE (13 ore)**

Analisi di settore

Concorrenza

Valutazione prodotti/servizi

Comunicazione e promozione

Processo di vendita ed azioni da garantire al cliente

Informazioni cruciali abilitanti

#### **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB CON WORDPRESS (40 ORE)**

Dominio e spazio web, acquisto di un dominio, hosting; Il CMS, *Content Management System*, e la creazione di pagine web; Struttura e diffusione di WordPress; Installazione e configurazione; Struttura dei contenuti; inserimento di contenuti (testi, foto, video); Componenti, Moduli, Plug-in, Template gestione grafica; La gestione di pagine, articoli, menu, widget, testi e immagini; Gestione utenti, creare e gestire un'area riservata nel sito; Realizzazione del sito personale o aziendale.

#### **WEB MARKETING: OTTIMIZZARE UN SITO WORDPRESS PER I MOTORI DI RICERCA (24 ORE)**

Significato di SEO (Search Engine Optimization); Elementi determinanti per il posizionamento; Cenni sulla struttura (Tag html) di una pagina web e di una pagina ottimizzata SEO; Strumenti SEO su un sito WordPress

#### **OTTIMIZZAZIONE DEI SITI DI E-COMMERCE (16 ore)**

Home page; Catalogo prodotti; Pagina dettaglio prodotti; Check Out; Carrelli abbandonati; Sistemi di pagamento on line; Lingue; Listini; Sconti e promozioni; Spese di spedizione; Landing page; Il back office Aggiornamenti; Il gestionale; Esempi e casi reali

#### **METODOLOGIE E TECNICHE PER UNA EFFICACE RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (4 ore)**

Caratteristiche del mercato del lavoro locale, nazionale ed europeo

Servizi per l'impiego del territorio

Panoramica sui soggetti presenti nel territorio

Strumenti di ricerca attiva del lavoro (costruzione di un piano personalizzato di ricerca, il curriculum vitae, lettera di presentazione, annunci, utilizzo di internet, produzione di documenti per la ricerca del lavoro)

**RESPONSABILIZZAZIONE POSITIVA (4 ore):** consapevolezza di sé; dimensioni strutturali dell'autorealizzazione; self-empowerment come strategia di coordinamento, gestione e motivazione; dimensione del Saper essere come direttrice del Self-empowerment;

**PREPARAZIONE AL TIROCINIO (4 ore):** il tirocinio come occasione formativa; il comportamento in azienda; aspetti burocratici.

#### **GUIDA ALL'AUTOIMPRENDITORIALITA' (16 ore):**

- Elementi di imprenditorialità
- Le diverse tipologie di impresa
- Il business plan: tecnica e simulazione

**SUPPORTO FORMATIVO (6 ore):** specifica attività di supporto formativo realizzata attraverso la metodologia del "coach sharing" che aiuterà i partecipanti a focalizzare, in chiave motivazionale, l'intervento su aspetti prettamente legati allo sviluppo professionale attraverso l'identificazione delle proprie potenzialità.

#### **STAGE 160 ore (facoltativo)**

Durante il periodo di tirocinio, che è facoltativo, verrà data l'opportunità di mettere in pratica quanto appreso durante le ore di aula e laboratorio. Le aziende verranno individuate durante lo svolgimento delle ore teoriche e saranno tutte collocate sul territorio provinciale

**COSTI:** 2.000 euro, interamente coperti dal voucher rilasciato dall'Agenzia del Lavoro di Trento a favore di lavoratori disoccupati/sospesi. Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti. E' richiesta una cauzione di 100,00 euro, che sarà rimborsata al superamento del 80% della frequenza.

**Per informazioni e adesioni:** Tel. 0461.420655 E-mail [info@foresweb.com](mailto:info@foresweb.com)